

# Acquisti centralizzati e promozione del territorio

*Sono, questi, i due obiettivi della nuova centrale d'acquisto veneta dedicata al settore dell'ospitalità, in cui potrebbero giocare un ruolo importante anche le lavanderie*



**N**el mese di febbraio è nata, in seno alla rete di imprese **Il Buon Gusto Veneto, CAR**, una centrale di acquisti che ha lo scopo di ottimizzare i costi di alberghi, ristoranti e catering, centralizzando gli acquisti. **Attualmente sono associate a CAR una decina di strutture ricettive** del comprensorio di Abano e Montegrotto Terme, ma c'è molto interesse da parte di quelle operanti nella zona del Garda e a Venezia. CAR ha sede a Rubano (Pd) e si avvale di due piattaforme logistiche a Solesino (Pd) e a Settimo di Pescantina (Vr). «*La nostra idea iniziale – spiega **Giancarlo Taglia**, ideatore del progetto CAR e della rete di imprese “Il Buon Gusto Veneto”, oltre che manager dalla ventennale esperienza nel settore acquisti della grande distribuzione – era creare un rapporto agevolato tra strutture ricettive e aziende alimentari aderenti alla rete. Poi ci siamo resi conto che il servizio della centrale si poteva allargare ai prodotti alimentari non veneti (sempre privilegiando quelli territoriali, ove possibile), al non food e ai servizi. Chi si associa a CAR può concentrarsi sull'accoglienza, delegando a CAR la gestione dei fornitori, con cui la centrale stipula degli accordi quadro, e la logistica.*».

Un sistema del genere non rappresenta solo un mezzo per risparmiare sulle forniture, ma è destinato a diventare uno strumento di coordinamento tra le varie realtà produttive presenti sul territorio per promuoverlo nel suo insieme, a vantaggio di tutti gli associati. Anche le lavanderie industriali venete potrebbero entrare

in questo sistema, come "semplici" fornitori delle strutture ricettive o con un coinvolgimento diretto nelle iniziative di promozione del territorio. «Invito le lavanderie venete a contattarmi – afferma Taglia – dal confronto potranno nascere interessanti sinergie».

L'approccio di CAR e Buon Gusto Veneto potrebbe rappresentare un valido esempio di come, lavorando insieme con un unico obiettivo, imprese di settori diversi possano contribuire a trasformare il concetto di Distretto Commerciale, ancora troppo spesso astratto, in una realtà operativa concreta, a vantaggio di tutto il territorio.

*Elena Consommi*



*“Invito le lavanderie a contattarmi”. Lo afferma Giancarlo Taglia, ideatore del progetto CAR e della rete di imprese Il Buon Gusto Veneto, ritratto presso l'affollato stand della rete alla recente edizione di TuttoFood, a Milano*

